

nación apunta a un estilo de cerveza muy refrescante que se fermenta a bajas temperaturas y que es de origen checo, específicamente de la ciudad de Pilsen (Plézn).

¿Y hace cuánto tiempo se hizo la “transición” para hablar de ella simplemente como cerveza?

“En el año 1993 hicimos un relanzamiento de la marca, con el tan recordado slogan de única, grande y nuestra”.

Uno de los elementos que Felipe Sarah destaca de Cristal es su espíritu innovador, que le ha permitido adaptarse a los cambios en las tendencias de consumo. Un ejemplo de lo anterior se dio el 2008, con el ingreso al segmento de las cervezas sin alcohol con Cristal Cero. “Buscábamos ofrecer una alternativa a las personas que prefieren no ingerir alcohol. En 2016 ampliamos el portafolio de este segmento con Cristal Cero Radler, que tiene jugo de limón 100% natural”:



En el total de ventas de la categoría, ¿cuál es la participación que tiene este tipo de cervezas?

“Las cervezas sin alcohol han ido creciendo en los últimos años en el país. Según Nielsen, la participación en el 2022 fue de 1,2%. Dentro de este segmento nuestras dos variedades tienen cerca de un tercio de la participación del mercado”.

En el último tiempo se ve una

mayor presencia de marcas nacionales como importadas. ¿Cómo han enfrentado esta competencia?

“A pesar de un contexto altamente competitivo, Cristal ha mantenido su posición como la marca más preferida por los consumidores chilenos, según GFK. Desde el año 2020, una de las estrategias que hemos llevado a cabo es lanzar homenajes al país a través de sus

ediciones limitadas. Un ejemplo de ello es Cristal La Roja (2021), una cerveza de estilo red lager, inspirada en la pasión del hincha chileno por nuestra Selección Nacional de Fútbol”.

La más reciente novedad en esta línea -lanzada hace algunas semanas- es Cristal Orígenes. “La conforman tres productos, que son un homenaje de la marca con sabores y toques característicos de cada lugar al que representan, buscando destacar la riqueza de la diversidad del país. Cristal Norte contiene un toque a limón de pica de Tarapacá, Cristal Centro un toque a miel y Cristal Sur un dulce sabor a frutos rojos de los bosques australes. Además, sus latas tienen diseños únicos inspirados en los paisajes chilenos. En los tres casos estamos hablando de cervezas lager que mantienen los 4,6° de alcohol de la Cristal regular”, detalla Felipe Sarah.

“En el último tiempo se ve una mayor presencia de marcas nacionales como importadas. ¿Cómo han enfrentado esta competencia?”



ACONCAGUA
sabor nuestro

HAZ CRECER TU NEGOCIO CON LAS NUEVAS MERMELADAS ACONCAGUA

COMO BUEN COMERCIANTE MINORISTA,
SABES QUE OFRECER PRODUCTOS DE CALIDAD
Y A UN PRECIO CONVENIENTE, ES LA CLAVE
PARA LOGRAR BUENAS VENTAS.

¡Tenemos una excelente noticia! Aconcagua Foods lanzó una nueva línea de mermeladas que cumple con estos requisitos y más. Un producto elaborado con pulpa de la mejor fruta, cultivada de manera sustentable y procesada bajo estándares de categoría mundial.

Una dulce noticia para tus clientes y tu negocio.
¡PÍDELAS A TU DISTRIBUIDOR!

PORQUE SABEMOS DE FRUTAS



PREFIERE ALIMENTOS CON MENOS SELLOS DE ADVERTENCIA